

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu, S. (1990). *Psikologi sosial*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Adisasono. (2000). *Ekonomi Kerakyatan, Suatu Harapan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmadi, Abu. (2002). *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta: Jakarta
- Afiatind dan Martaniah. (1998). *Peningkatan Kepercayaan Diri melalui Konseling Kelompok. Psikologika*. Jakarta: UGM
- Ake, S. (1994). *Nilai – nilai Dasar Koperasi, Dalam Era globalisasi*. Jakarta : KJAN.
- Alwisol. (2005). *Psikologi Kepribadian*. Malang : Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Al-Qur'an & Hadits Riyadhush Shalihin
- Al-Qur'an Digital
- Asnawi, S. (2002). *Teori motivasi*. Jakarta: Studia press
- Arikunto, Suharsimi. (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Referensi IV. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia. (1998). *Surat Keputusan Dereksi Bank Indonesia* No,31/147/KEP/DIR. Jakarta: Bank Indonesia

Baron, Byrne. (2003). *Psikologi Sosial*. Erlangga: Jakarta

Carr, Alan. (2004). *Positive Psychology, The Science of Happiness and Human Strength*. New York: Brunner-Routledge.

Creswell, J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Djohan, Warman. (2000). *Kredit Bank (Alternatif Pembiayaan dan Pengajuannya)* Cetakan Pertama, Jakarta. Penerbit PT. Mutiara Sumber Widya.

Djiwandono, Sri Esti Wulandari. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT. Gramedia

Drost. (1998). *Sekolah: Mengajar atau Mendidik*. Jakarta : Kanisius

Engel, J F; Roger D B; Paul, W M. (1994). *Perilaku Konsumen jilid I*. Jakarta : Binarupa Aksara

Engel, J F; Roger D B; Paul, W M. (1995). *Perilaku Konsumen jilid II*. Jakarta : Binarupa Aksara

Gerungan. (1991). *Psikologi sosial*, Ringkasan, Bandung: Eresco.

Hadad, Muhammad. (2008). *faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap kredit pemilikan rumah sederhana di Kabupaten Bandung*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Program Magister Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.

- Haryani, Ratna. (2014). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Berprestasi Dari Keluarga Tidak Mampu Secara Ekonomi*. Universitas Airlangga. Jurnal
- Hasibuan. Malayu. (2005). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Heru Nugroho. (2001). *Uang Rentenir Dan Hutang Piutang Di Jawa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Idris, Zahara dan Lisma Jamal. (1992). *Pengantar Pendidikan I*. Jakarta: Gramedia.
- Iriani dan Barokah. ( 2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian LPG 3 Kg (Studi Kasus di PT Graffi Ferdiani Gerrits Energi)*. Surabaya. UPN. Jurnal.
- Istijanto. (2007). *Seni Menaklukkan Penjual dengan Negoisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir, siamat. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasim, Azhar. (2000). *Teori Pembuatan Keputusan*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kumalasari, P. (2006). *Hubungan Antara Motif Berprestasi Dengan Kecemasan Dalam Pemenuhan Target Penjualan Pada Tenaga Marketing di PT. INDO PRIMA ABADI MEDAN*. Skripsi.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D. L. & Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fouth edition. Singapore: McGraw-Hill
- Lopez, S. J, dan Snyder, C. R. (2003). *Positive Psychological Assessment: A Handbook of Models and Measures*. Washington Dc: American Psychological Association press.
- Sri Mulyani, Martinah. (1998). *Motif Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Schiffman & Kanuk. ( 2004). *Perilaku Konsumen Ed. 7*. Jakarta: Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Suharyono. (2001). *Strategi Belajar Mengajar*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Soesilo, M. Iskandar. (2008). *Dinamika Gerakan Koperasi Indonesia: Corak Perjuangan*
- Swasono, S. (2004). *Kebersamaan dan Asas Kekeluargaan*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Robbins, S.P. (2007). *Perilaku Organisasi (edisi kedelapan)*. Jakarta:

Prenhallindo. Pranantyo, T. (1985). *Hubungan antara Kebutuhan Berprestasi dengan Perestasi*

Trihendradi. (2011). *Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistic Menggunakan SPSS 19*. Yogyakarta : C.V Andi Offset

Wawancara dengan Ibu Agnes tanggal 14 November 2014

Winarsunu, Tulus. (2009). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang : UMM Press